



T.C.

İSTANBUL YENİ YÜZYIL ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM

FAKÜLTESİ

**GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ
MEZUNİYET PROJESİ YÖNERGESİ**

Amaç

MADDE 1- Bu Yönerge; İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi İletişim Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü son sınıf öğrencilerinin “Mezuniyet Projesi I” ve “Mezuniyet Projesi II” dersleri kapsamında hazırlayacakları projelerle ilgili uygulama esaslarını düzenlemek amacıyla hazırlanmıştır.

Kapsam

MADDE 2- Bu yönerge; eğitim-öğretim programının 7. yarıyılında "Mezuniyet Projesi I" ve 8. yarıyılında "Mezuniyet Projesi II" olarak yer alan derslerde, öğrencilerin hazırlamaları gereken projelerin gerçekleştirilmesine ve değerlendirilmesine ilişkin kuralları kapsamaktadır. Öğrenciler; "Mezuniyet Projesi I" ve “Mezuniyet Projesi II” dersleri için iki ayrı temada iki ayrı proje gerçekleştirecek ve her projede **en az 3** farklı ortam kullanacaktır.

Mezuniyet Projelerinin Hazırlanması ve Öğrencilerin Sorumlulukları

MADDE 3- (1) Mezuniyet Projesi I-II derslerinde; her öğrenci danışman bir öğretim elemanı ile çalışır.

(2) Her dönemin ilk dersinde; proje yaptıracak danışmanlar ve öğrenciler, Bölüm Başkanı’nın koordinasyonunda toplanır. Bu ilk derste; dersin işlenişi, proje hazırlama süreci, sınavlar ve danışmanların ne tür projeler yaptırabilecekleri konusunda bilgilendirme yapılır.

(3) Öğrenciler, proje konularını en çok iki hafta içerisinde belirler ve belirlenen konulara göre de danışmanlar atanır.

(4) Mezuniyet projeleri bireysel olarak hazırlanır.

(5) Öğrencilerin proje konusunu ve danışmanı değiştirme istemleri 4. haftadan sonra kabul edilmez.

(6) Mezuniyet projeleri akademik ve mesleki etik ilke ve kurallara uygun hazırlanır. Çalışmaların güvenilirliğini zedeleyen ihmal, saptırma, intihal vb. girişimlerden uzak durulur.

(7) Her öğrenci; Bölüm web sayfasından indireceği “Bitirme Projesi Başvuru ve Onay Formunu” (Form 1) Proje Çalışma Takviminde belirtilen süre içerisinde danışmanına teslim eder.

(8) Öğrencilerin 7. ve 8. dönemde –mümkünse- farklı danışmanla çalışması tercih edilir.

(9) Öğrenciler; danışmanının belirleyeceği gün ve saatlerdeki derslere katılmak ve projesiyle ilgili gelişmeleri ve –varsa- sorunları paylaşmak; danışmanın verdiği görevleri süresi içinde yapmakla yükümlüdür.

(10) Her öğrenci; dönem sonunda, danışman öğretim elemanlarından oluşan jüri önünde, projelerini sunmakla yükümlüdür. Sunumlar diğer öğrenci ve öğretim elemanlarının da katılımına açık biçimde gerçekleştirilir.

(11) Projelerin değerlendirmesi, dönem sonu sınav programında belirlenen yer ve tarihte yapılır.

(12) Öğrenciler Görsel İletişim Tasarımı Bölümü web sayfasında yayınlanan Mezuniyet Projesi Yönergesine uymakla yükümlüdür.

Mezuniyet Projeleri Çalışma Takvimi

MADDE 4- Öğrencilerin Mezuniyet Projesi I ve II derslerinde gerçekleştireceği yapımlar, aşağıdaki takvime uygun olarak yürütülür.

Mezuniyet Projesi I:

1-3. HAFTA	Dersin tanıtımı, önceki yıllarda gerçekleştirilen örnek yapımların gösterilmesi; konuların belirlenmesi ve danışmanların atanması; “Mezuniyet Projesi Başvuru ve Onay Formunun (FORM 1) doldurulup danışmana onaylatılması. 3. Hafta gerçekleştirilecek ön jüride öğrenci; projesini tüm danışman öğretim üyelerine sunar.
4-7. HAFTA	Proje önerisinin FORM 2’ye göre geliştirilmesi, eskiz çalışmalarının yapılması.
8. HAFTA	FORM 2’ye göre hazırlan Proje Dosya Önerisinin eskizlerle birlikte ara sınav olarak jüriye sunulması.
9-12. HAFTA	Projenin görsel tasarım uygulamalarının gerçekleştirilmesi.
13 ve 14. HAFTA	Tamamlanmış projenin önceden belirlenmiş (TEAMS) internet ortamında ön değerlendirme için danışmana teslimi –varsa- eksiklerinin tamamlanması.
Final Sınavı Tarihinden 1 hafta önce	Danışmanın onayladığı –varsa- önerdiği değişikliklerin yapıldığı projenin önceden belirlenmiş (TEAMS) internet ortamında “Proje Raporuyla” birlikte tüm jüri üyelerine iletilmesi.

Mezuniyet Projesi II:

1-3. HAFTA	Dersin tanıtımı, önceki yıllarda gerçekleştirilen örnek yapımların gösterilmesi; konuların belirlenmesi ve danışmanların atanması; “Mezuniyet Projesi Başvuru ve Onay Formunun (FORM 1) doldurulup danışmana onaylatılması. 3. Hafta gerçekleştirilecek ön jüride öğrenci; projesini tüm danışman öğretim üyelerine sunar.
4-7. HAFTA	Proje önerisinin FORM 2’ye göre geliştirilmesi, eskiz çalışmalarının yapılması.
8. HAFTA	FORM 2’ye göre hazırlan Proje Dosya Önerisinin eskizlerle birlikte ara sınav olarak jüriye sunulması.
9-12. HAFTA	Projenin görsel tasarım uygulamalarının gerçekleştirilmesi.
13 ve 14. HAFTA	Tamamlanmış projenin önceden belirlenmiş (TEAMS) internet ortamında ön değerlendirme için danışmana teslimi –varsa- eksiklerinin tamamlanması
Final Sınavı Tarihinden 1 hafta önce	Danışmanın onayladığı –varsa- önerdiği değişikliklerin yapıldığı projenin CD ya da DVD’sinin “Proje Raporuyla” birlikte tüm jüri üyelerine verilmek üzere bölüm araştırma görevlisine teslimi.

Proje Ortamları

MADDE 5- (1) Mezuniyet Projesi I ve II projelerinde öğrenciler aşağıda yer alan görsel iletişim ortamlarından projelerine uygun **en az 3 alanda** çalışma yapmakla yükümlüdür: **2D/3D grafik tabanlı çizim, 3D modelleme, artırılmış ya da sanal gerçeklik uygulamaları, hareketli grafik, fotoğraf ve video, web ya da internet tabanlı tasarım** yöntemleri bunlar arasındadır. Projenin kapsamı doğrultusunda danışman gerek gördüğü takdirde daha fazla uygulama ortamına yönlendirme yapabilir.

1) Reklam ve Grafik Tasarım

- a) Kimlik ve Marka
- b) Ambalaj & Etiket
- c) Rapor, kılavuz, katalog
- d) Ticari basılı reklam
- e) Online reklam
- f) Poster tasarımı
- g) Dergi/bülten/kitap tasarımı
- h) Kurumsal hediye tasarımı
- i) Pazarlama materyal tasarımı

2) Arayüz ve Etkileşim Tasarımı

- a) Elektronik aygıt arayüzü (animasyon, sabit-hareketli grafik)
- b) İnteraktif arayüzler
- c) Kullanıcı arayüzleri ve kontrol ekranları (kiosk, müze, mağaza)
- d) Web tasarımı

3) Film ve Animasyon

- a) Sinema alanına yönelik tanıtım amaçlı video tasarımlar (fragman, teaser)
- b) Videoart çalışmaları (kurmaca, belgesel, fantastik, deneysel)
- c) Dijital reklam tasarımı
- d) Çizgi filmler
- e) Oyun ve karakter tasarımı
- f) Tipografik animasyon

4) Fotoğraf ve Fotoğrafik Manipülasyon

- a) Reklam Fotoğrafçılığı
- b) Mimari Fotoğrafçılık
- c) Fotoğraf Kitapları
- d) Editöryal Fotoğrafçılık (Bir konsept ya da hikaye doğrultusunda fotoğraf çekimi)
- e) Stok fotoğrafçılığı (Lisanslanabilir yaratıcı ve iş amaçlı, belirli kullanımlara yönelik fotoğraf)
- f) Dijital Manipülasyon

5) Sosyal Tasarım

- a) Eko-sürdürülebilirlik çalışmaları
- b) Çevre sorunları
- c) Güncel sorunlara yönelik yenilikçi çözümler öneren ya da yeni boyutlar kazandıran tasarımlar
- d) Kamusal farkındalık projeleri
- e) Sosyal etki için gönüllülük projeleri ve tasarımları
- f) Kültürel miras ve kültür endüstrisine yönelik tasarımlar
- g) Gelecek tasarımı

6) Mekân ve Çevre Tasarımı

- a) Sergi tasarımı
- b) Fuar stand tasarımı
- c) Çevresel grafik tasarım
- d) Bilgilendirme ve yönlendirme tasarımı

Mezuniyet Projeleri Final Dosyası İçeriği

MADDE-6 (1) **Proje Raporunda** bulunması gerekenler

1. Kapak
2. Eser Özgünlük Taahhütnamesi (Form 5)
3. Bitirme Projesi Başvuru ve Onay Formu
4. Özet / Abstract
5. Görseller Listesi
6. Giriş ve Amaç
7. Araştırma
8. Metodoloji
9. Uygulama
10. Sonuç
11. Kaynakça
12. Ekler

Eser özgünlük taahhütnamesi: Projede aktarılan tüm bilgi ve tasarımların hazırlayana ait olduğunu bildiren metindir.

Özet: Projenin araştırma problemi, amacı, araştırmada izlenen yöntem, elde edilen bulgu ve sonuçların 200 kelimeyi aşmayacak şekilde özetlenmesidir.

Görseller listesi: İçerikte yer alan görsellerin sırası ve sayfa numarasıyla listelenmesidir.

Giriş ve amaç: Bu bölümde çalışmanın amaç ve kapsamı verilir. Giriş bölümünde araştırma konusu ile ilgili tanımlama yapılır. Hedef kitle tanımlanır, projede iletişimcinin hangi konu üzerinde çalıştığı, araştırma konusunun önemi ve gerekliliği özetlenir.

Araştırma: Proje konusuyla ilgili araştırma problemine yönelik nasıl bir tasarım önerisi getirildiği, bu öneriyle ilişkili ya da benzer daha önce yapılmış çalışmaların neler olduğu, marka analizi ve önerilen tasarımı öncüllerinden farklı kılan yönler belirtilmelidir. Ayrıca projeye yol gösterecek anket çalışmaları, pazar araştırması, sanatsal ya da teorik düşünceler/esin kaynakları da burada açıklanmalıdır.

Metodoloji: Araştırmanın uygulamaya geçirilmesinde kullanılacak görsel yöntem önerileri ve gerekçeleri nelerdir, hangi teknik uygulama ve araçlara başvurulacaktır ve gerekçesi nedir? Tasarım ortamı bir hikâye barındırıyor (çizgi film, videoart, belgesel, oyun, seri fotoğraf vb.) onun sinopsis ve tretmanı.

Uygulama: Moodboard oluşturulmasından finaldeki esere gelinceye dek projenin gelişim çizgisi görseller aracılığıyla ortaya konmalıdır. Tasarım ve çözüm önerisinin hangi aşamalardan geçtiğinin dokümantasyonu yapılmalıdır.

Sonuç: Bu bölümde, projenin araştırma ve uygulama bölümünde elde edilen veri ve çıkarımlar doğrultusunda elde edilen çözümlerin tasarımları yer alır. Projenin yarattığı katkı ve geleceğe ilişkin görüşler de ayrıca bir paragraf dahilinde açıklanır.

(2) Projeyi kısaca ana hatlarıyla tanıtan, uygulamayı gösteren 30-60 sn'lik MP4 formatında bir video dosyası.

Proje Raporu Biçimsel Özellikler

MADDE 7- Metin yazımında Times New Roman 12 punto kullanılmalıdır. Ayrıca yazım kılavuzu ve kaynak gösterme yöntemi olarak APA stiline başvurulmalıdır.

Proje Teslim Koşulları

MADDE 8- “Proje Dosyası” -MADDE 6’de belirtilen içerikte- Final Sınavı’ndan **bir hafta önce** tüm danışmanlara internet ortamında belirtilen şekilde (TEAMS) ulaştırılmalıdır. Proje Dosyasını zamanında teslim etmeyen öğrenciler final sınavına alınmaz.

Telif Hakları

MADDE 9- (1) Projelerin hem akademik etik kurallara hem de fikir ve sanat eserleriyle ilgili yasalara uyması gerekir.

(2) Başkalarına ait ürünlerin (tasarım, öykü, senaryo, roman, arşiv filmi, fotoğraf, müzik gibi) kullanımı için yazılı (resmi) izinlerin alınması gerekir (Form 3).

(3) Öğrenciler mezuniyet projelerini; Rektörlüğün izni olmadan, “İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi’ne ait görsel-işitsel/işitsel mecralar dışında, başka hiçbir yerde yayınlamayacakları ya da yayınlamayacakları konusunda taahhütname imzalarlar (Form 4).

Ölçme ve Değerlendirme

MADDE 10-

- (1) Bitirme Projesi dersinin başarı notu; vize sınav notunun %40’ı, final sınav notunun %60’ı alınarak belirlenir. Vize sınav notu danışman tarafından verilir. Vize notu verilirken; öğrencinin derse devamı, derse olan ilgisi, performansı göz önünde bulundurulur.
- (2) Projeler, danışman ve öğrencilerin hazır bulunduğu bir ortamda değerlendirilir. Her danışman, içerik ve teknik açıdan projeye ilişkin değerlendirmelerini paylaşır ve kendince bir puan verir. Değerlendirmeler tamamlandığında; danışmanların yapımlara verdiği puanların ortalaması alınır ve final sınavı notu olarak yazılır.
- (3) Bir projede düzeltilmesi gereken yerlerin bulunması durumunda; bütünleme sınavına kadar düzeltip getirmesi istenir. Öğrencinin notu bu düzeltme yapıldıktan sonra kesinleşir.
- (4) Her öğrenci; 2 adet CD/DVD kopyasını ve “Proje Raporu”nu (ciltli) bölümün araştırma görevlisine imza karşılığı teslim eder. Projesini istenen şekilde teslim etmeyen öğrencinin notu sisteme girilmez.

Yürürlük

MADDE 11- Bu yönerge İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi Senatosu tarafından kabul edildiği tarihte yürürlüğe girer.

Yürütme

MADDE 12- Bu Yönerge hükümlerini İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi Rektörü adına İletişim Fakültesi Dekanı yürütür.

FORMLAR

FORM 1



**T.C.
İSTANBUL YENİ YÜZYIL ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM
FAKÜLTESİ
GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ**

**MEZUNİYET PROJESİ
BAŞVURU VE ONAY FORMU**

DERSİN ADI	DERSİN KODU	DÖNEMİ

PROJENİN ADI	
PROJENİN ORTAMLARI- ANLATIM BİÇİMİ	
PROJENİN TEMASI	
PROJENİN AMACI	
HEDEF KİTLESİ	
HAZIRLAYANIN AD VE SOYADI	
HAZIRLAYANIN NUMARASI	
DANIŞMAN	

Yukarıda kimlik bilgileri verilen mezuniyet proje önerisinin gerçekleştirilmesi uygundur Danışman

Öğretim Elemanı Adı Soyadı:

İmza:

Tarih:

FORM 2



MEZUNİYET PROJESİ ÖNERİ FORMU

PROJENİN ADI:

PROJENİN ÖNEMİ: Bu projenin gerçekleştirilme nedeni ve hangi soruna yönelik bir çözüm üreteceğinin açıklanması

PROJENİN AMACI: Araştırma probleminden yola çıkarak bu projeyle hedeflenenin ne olduğunun açıklanması

HEDEF KİTLESİ: Projenin ulaşmak istediği kitlenin özellikleri nelerdir?

METODOLOJİ: Projeyi gerçekleştirmede kullanılacak ortamlar nelerdir? Bu yöntemlere başvurulma nedeni nedir? Formatında bir hikâye barındırıyorsa sinopsis ve tretmanı da dahil edilmelidir.

FORM 3



**T.C.
İSTANBUL YENİ YÜZYIL ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ**

TELİF HAKKI İZİN FORMU

ÖĞRENCİNİN ADI SOYADI	
ÖĞRENCİNİN NUMARASI	
ESER SAHİBİNİN ADI SOYADI	
ESER TÜRÜ	
ESERİN ADI	

Yukarıda belirtilen telifli eserimi, İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi İletişim Fakültesi Mezuniyet Projesinde eğitim amacıyla kullanılması ve eserin ticari amaçla kullanılmaması kaydıyla yukarıda kimliği bildirilen öğrencinin kullanması için izin veriyorum.

Tarih:/...../.....

Eser Sahibi: İmza

FORM 4



**T.C.
İSTANBUL YENİ YÜZYIL ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ**

**GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ
MEZUNİYET PROJESİ**

TELİF HAKKI DEVİR FORMU

ÖĞRENCİNİN ADI VE SOYADI	
ÖĞRENCİNİN NUMARASI	
PROJENİN DÖNEMİ	
PROJENİN ADI	
PROJENİN TÜRÜ	

Yukarıda belirtilen projemi; “Görsel İletişim Tasarımı Mezuniyet Projesi Yönergesinde” yer alan tüm kural ve usullere uygun olarak hazırladığımı; “İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi’ne ait görsel-ışitsel/işitsel mecralarda süresiz ve bedelsiz olarak yayınlanabileceğini beyan ve kabul ederim.

Tarih:/...../.....

İMZA

FORM 5



ESER ÖZGÜNLÜK TAAHHÜTNAMESİ

1. Bu çalışmada başka kaynaklardan yapılan tüm alıntıların kaynağının gösterilerek kullanıldığını;
2. Projenin tasarım fikri, modeli ve bütün görsel öğelerinin benim tarafımdan tasarlandığını;
3. Anket ve araştırma, analiz ve yorumların benim tarafımdan hazırlandığını beyan ve kabul ederim.

İstanbul, Tarih (Gün Ay Yıl)

Ad Soyad

İMZA